

Аннотация  
рабочей программы дисциплины

**Б1.В.06.02 Основы промышленного дизайна**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**54.03.01 Дизайн**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Графический дизайн**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

**Цель освоения дисциплины (модуля)** – подготовка студентов, как будущих специалистов дизайнеров по направлению дизайна. Дисциплина «Основы промышленного дизайна» является необходимой составляющей цикла, обеспечивающего полноценность дизайн-проектирования. Основной обучающий процесс направлен на формирование личности студента, воспитании навыков комбинаторного мышления и умения генерировать множество творческих идей и воплощать в конкретном направлении создавая коллекции, комплекты или единичные авторские изделия, направленные для пользования потребителями в жизнедеятельности.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):**

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1 Понимает особенности художественно-технической разработки дизайн-проектов ПК-3.2. Применяет методы художественно-технической разработки дизайн-проектов ПК-3.3. Демонстрирует способность проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проектно графический анализ дизайн проектирования промышленного дизайна;</li><li>• Дизайн концепцию творческой деятельности проектировщика;</li><li>• Основные направления и последовательность ведения процесса проекта изделия;</li><li>• Основы эргономики, антропометрические параметры человеческого тела, основы материаловедения, основы технического черчения.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Комплексно формировать объекты в системе предметной среды и промышленного дизайна, как гармонично - художественного формирования объектов;</li><li>• Применять взаимосвязь формы объекта с его функциональным назначением, материалом, украшением в процессе эстетического анализа объектов промышленного дизайна.</li><li>• Выполнить эскиз, модели и проекты плоских рельефных и объёмно-</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• пластических композиций объектов промышленного дизайна с учётом их назначения,</li> <li>• эстетических качеств материала, традиционных технологий производства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компетенцией в области профессиональных проблем функциональной, конструктивной, формальной сторон проектирования;</li> <li>• Комплексным подходом в дизайн-проектировании: художественным осмыслением, предметно-пространственной ориентацией и проектно-творческими процессами.</li> <li>• Практическими навыками проектирования при разработке технических проектов промышленных форм и других объектов дизайна.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Основы промышленного дизайна» относится к модулю «Основы производственного мастерства» части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы, модуль «Основы производственного мастерства» по направлению подготовки 43.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые они получили в процессе изучения дисциплин: Основы композиции, Проектирование визуальных коммуникаций, Проектирование рекламного комплекса.

В свою очередь, представляет собой методологическую базу для дисциплин, таких как: Основы дизайна среды и интерьера, Компьютерные издательские системы.

### **Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам):**

#### **Раздел 1. Введение. Первые теории промышленного дизайна. Основоположники дизайна.**

Первая всемирная промышленная выставка в Англии в 1851 году. Роль всемирных промышленных выставок в становлении и развитии дизайна. Борьба за слияние красоты и целесообразности в формах изделий промышленной продукции. Производственный союз «Веркбунд», объединявший промышленников, архитекторов, художников, коммерсантов. Определение «индустриальный дизайн».

#### **Раздел 2. Первые школы дизайна: немецкий Баухауз и советский ВХУТЕМАС.**

Революционная школа индустриального дизайна Баухауз в Германии, выступающая за союз искусства и промышленности, попытка объединить мир творчества и мир техники. Московское художественное высшее техническое-промышленное заведение ВХУТЕМАС (Высшие художественно-технические мастерские), отличительной чертой методов обучения было сближение различных видов искусства и выработка общей методики их преподавания; сближение художественной материальной культуры с массовым индустриальным производством.

#### **Раздел 3. Эргономика в промышленном дизайне.**

Комплексный, системный подход – главная методологическая основа науки Эргономика. Эргономические требования, показатели эргономического качества, эргономические свойства и показатели техники. Эргодизайн объединяет в себе научные эргономические исследования «человеческого фактора» с проектными дизайнерскими разработками.

#### **Раздел 4. Функциональные характеристики и форма промышленного изделия.**

Материал, конструкция, технология и форма. Факторы, определяющие внешний вид промышленного изделия. Потребительские требования, которые связаны с обеспечением максимального удобства в эксплуатации имеют решающее значение для формообразования

того или иного промышленного изделия.

**Раздел 5. Основы композиции в технике.** Категории композиции. Свойства и качества композиции. Средства композиции. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий.

**Раздел 6. Анализ промышленных изделий. Промышленная графика.** Выявление потребительских качеств изделия. Эстетическая составляющая. Технические параметры. Эргономические параметры. Функциональные характеристики. Анализ готового оригинал макета промышленного образца: оценка формы изделия, функциональности, конструктивности, технологической целесообразности, эксплуатационной практичности, экономичности, эргономичности, рациональности композиции и эстетичности.

Упаковка изделия, ее проектирование. Изобразительная информация упаковки изделия. Информационные тексты: буквенно-цифровые тексты, знаки, символы, пиктограммы, индексы. Цветографическая информация: цвет, фон, шрифт. Выразительные средства для визуальных сообщений на упаковке.